

Som escoles

HUMANISTES
CATALANES
CONSOLIDADES
COMPROMESES
FAMILIARS
ACOLLIDORES
INSPIRADORES



FUNDACIÓ
EDUCATIVA
COR DE MARIA

Inspirar | Educar | Estimar



Pla de comunicació 2022-23

FIC de EDC (M1 a M4 21-22 i M5 22-23)



Pla de Comunicació Escola Cor de Maria de Sant Celoni

Curs 2022-23



1. Sentit del Pla de Comunicació
2. Comunicació interna
3. Comunicació externa
4. Comunicació institucional
5. Protocol de comunicació
6. Formació en comunicació
7. Imatge corporativa
8. Espais virtuals d'aprenentatge
9. Seguiment i avaluació del Pla de Comunicació



Sentit del Pla de Comunicació

2022-23



Sentit del Pla de Comunicació

Introducció: què, perquè i com



Què és?

El Pla de Comunicació d'un centre educatiu és el desplegament i concreció de les accions comunicatives que cal dur a terme per a:

- Donar a conèixer les característiques del centre, les seves singularitats i activitats que s'hi duen a terme
- Establir una comunicació bidireccional amb l'entorn

Perquè serveix?

El Pla de Comunicació de centre permet definir una estratègia enfocada a la millora de la gestió de la informació, el coneixement i la comunicació.

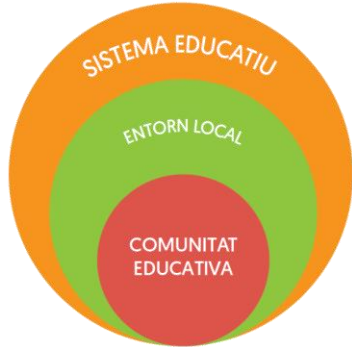
L'objectiu del Pla de Comunicació és organitzar les comunicacions entre els membres de la comunitat escolar, ha de marcar els canals i accions a desenvolupar per generar una comunicació eficient.

Com s'elabora?

Per elaborar el pla de comunicació de centre i definir els protocols d'una comunicació eficient, cal fer un anàlisi de quins són els canals de comunicació que es fan servir al centre per comunicar-se amb tota la Comunitat Educativa (personal docent i no docent, alumnat i famílies + AFA, Consell Escolar, FECM) i amb l'entorn (agents externs, serveis, famílies potencials...) i, també, identificar i anticipar les seves necessitats.

Sentit del Pla de Comunicació

Categories d'emissió i recepció de les accions de comunicació i difusió: CE, entorn local i sistema educatiu



Comunitat Educativa (CE)

Equip directiu i professorat i PAS
Professorat i alumnat
Alumnat i alumnat
Centre i famílies

Entorn local

CE i entorn
CE i xarxa de centres
CE i grups de treball
CE i altres centres de la CE

Sistema educatiu

Jornades d'intercanvi d'experiències
Congressos
Seminaris de recerca i educació
Publicació d'articles

Equip directiu i professorat

- Entrevista personal
- Intranet
- Eines Office corporatives (correu, onedrive, teams)
- Tokapp
- Reunions (de nivell, cicle, claustrats, comissions)

Professorat i alumnat

- Tutoria (individual o de grup)
- A partir de CS: 1x1(ús eines Office i EVA)
- Web de l'escola
- Espai del nivell
- Podcast

Centre i famílies

- Entrevistes (presencial a l'escola o virtual amb l'eina corporativa Teams)
- Plafons informatius exteriors
- Agenda de l'alumne
- Tokapp
- Comunicats (via correu corporatiu o via Alexia en còpia al correu)
- Web de l'escola
- Xarxes socials (Instagram, Twitter i Facebook)
- Revista de l'escola
- Podcast

Amb l'entorn local i el sistema educatiu

- Obrir les portes de l'escola a la comunitat. Per a mostrar, però també per a educar.
- Participar activament de les xarxes educatives locals.
- Jornades, congressos, seminaris... participar com a assistents, però també com a ponents.
- Publicar notícies (bones pràctiques, activitats especials...) als mitjans de comunicació locals o nacionals. (Tv, ràdio, premsa...)
- Publicar experiències a revistes d'àmbit educatiu.
- Participar en concursos educatius. Com a escola, mestres o grups d'alumnes.

Objectius generals del curs 22-23

One team, one goal – Objectius generals 1 i 4 del curs 22-23 directament relacionats amb la comunicació



Objectiu 1. Establir una comunicació fluïda i constant amb els diferents estaments que estan en contacte amb l'escola: Equip de Gestió, Equip de Titularitat, Administració Pública, escoles del poble, Claustre, PAS i alumnat.

22-23 - Comunicació interna - claustre

1. Estructura OneDrive
2. Ús correus electrònics associats a càrrecs

22-23 - Comunicació interna - famílies i alumnat

1. Ús de l'App Alexia famílies: absències, entrevistes i avaluació contínua (ESO)

Objectiu 2. Cohesionar el claustre i les diferents etapes educatives

22-23 - Activitats interetapes: EI ↔ CI

Objectiu 3. Optimitzar el projecte pedagògic de l'escola a les tres etapes

22-23 - Iniciar l'aplicació d'alguns conceptes del nou currículum

Objectiu 4. Fer visible l'escola al municipi així com també a la zona del Baix Montseny

22-23 - El mur → fotografia grups classe

22-23 - El pessebre vivent

!!! Els objectius de curs estan detallats a la PGA (Programació Anual de Centre)

Infografia a la pàgina web de l'escola: [Infografia PGA](#)

Sentit del Pla de Comunicació

Desplegament dels objectius del Pla de Comunicació i dels indicadors associats a l'assoliment de cada objectiu



OBJECTIU	INDICADOR
Promoure els espais de comunicació amb les famílies per tal de facilitar l'accés a la informació i la documentació de centre	Indicador d'impacte: adequar, construir, millorar i fer difusió de les eines i recursos oferts pel centre per facilitar l'acompanyament de les famílies en el procés d'accés a la informació i la documentació Valor objectiu 1: 80% dels que responen l'enquesta de satisfacció es mostren satisfets Valor objectiu 2: 70% de visites/consultes als espais de comunicació virtual del centre
Fomentar el bon ús per part de la comunitat educativa de les tecnologies i de les xarxes socials perquè l'utilitzin de manera segura, respectuosa i fiable	Indicador d'impacte: fer present el bon ús de les tecnologies i de les XXSS en l'assoliment de la competència digital graduada en l'elaboració de l'EDC Valor objectiu: el 80% de l'alumnat tenen coneixement del bon ús de les tecnologies (enquesta sobre seguretat, identitat i ergonomia)
Fomentar i consensuar l'ús d'eines d'avaluació que facilitin la retroalimentació, la coavaluació i l'autoavaluació entre l'alumnat	Indicador d'impacte: sistematitzar l'ús de rúbriques d'avaluació, coavaluació i autoavaluació Valor objectiu: 1 rúbrica per matèria i tipus d'avaluació
Establir una estructura de suport al professorat en l'ús de les tecnologies perquè l'alumnat assoleixi la competència digital	Indicador d'impacte: fomentar l'ús de les rúbriques elaborades sobre la competència digital durant la formació de l'EDC del curs 21-22 i actualitzar-les a les noves plantilles del curs 22-23 Valor objectiu: 80% del professorat aplica a l'aula les eines digitals consensuades com a claustre
Fomentar l'ús sistemàtic dels EVA per promoure la comunicació i la col·laboració entre alumnat i entre professorat.	Indicador d'impacte: incloure formació de claustre sobre l'ús dels EVA Valor objectiu: 80% de les matèries han adaptat les seves programacions incloent els EVA



Comunicació interna

2022-23



Comunicació interna

La comunicació interna inclou les comunicacions entre tots els membres de la Comunitat Educativa: Personal docent i no docent, alumnat i famílies, Consell Escolar i AFA, proveïdors i empreses de servei

- Eines Microsoft Office 365
 - Comunicats: correu electrònic
 - Documentació: edició de text, càlcul i presentacions
 - Comunicació en format reunions online: Teams
 - Compartició de recursos: OneDrive
 - Qüestionaris: Forms
- Alexia Classroom per a professorat
 - Compartició de recursos entre àmbits, cicles, etapes i/o escoles
 - Cursos de formació
- Passarel·la de signatura digital
- Correu i eines associades al Departament d'Educació:
 - Correu XTEC: comunicats + claus d'accés a les aplicacions del Departament a través de l'usuari GICAR
 - Plataforma de formació de centre: Odissea
 - Calendari: Google Calendar (actualitzacions 22-23)
 - Compartició de recursos: Google Drive
 - Qüestionaris: Google Forms

Estructura OneDrive 22-23

Evolució 22-23



OneDrive Direcció: 22-23 curs

- 22-23 CAD
- 22-23 Claustre
- 22-23 Direcció
- 22-23 ED
- 22-23 FIC de EDC (M1 a M4, curs 21-22)
- 22-23 Secretaria escola

22-23 Claustre

- 22-23 Actes
- 22-23 Alergies
- 22-23 Documents de centre
- 22-23 DOIP
- 22-23 Formació
- 22-23 Programacions
- 22-23 Start time

- 22-23 Coordinacions
- 22-23 Departaments
- 22-23 Grups de treball
- 22-23 Sessions Avaluació

2022 07 20 Organització curs 22-23

- 2022 07 21 alergies i intolerancies menjado...
- 2022 07 21 alergies i intolerancies.pdf
- 2022 07 17 Alumnat NESE amb dictamen.pdf
- 2022 07 17 Alumnat NESE orientacions prof...
- 2022 07 17 reunions tutoria amb DOIP.pdf

OneDrive Personal: 22-23 curs

- 22-23 Informàtica (opt) ESO4
- 22-23 Matemàtiques ESO3
- 22-23 Matemàtiques ESO4
- 22-23 SC ESO4
- 22-23 TR ESO4

- 22-23 Exàmens
- 22-23 Programacions

- 2022 10 03 EXM 1a Pre Mates ESO4.docx
- 2022 11 17 EXM 1a Av adapt Mates ESO4.d...
- 2022 11 17 EXM 1a Av Mates ESO4.docx
- 2022 01 02 PRG 2a Av Mates ESO4.docx
- 2022 09 01 PRG 1a Av Mates ESO4.docx

Comunicació interna

La comunicació interna inclou les comunicacions entre tots els membres de la Comunitat Educativa: alumnat i famílies

- Alexia Classroom (web i/o app) per alumnat
 - Calendari de tasques i activitats
 - Lliurament de tasques
 - Documentació de matèries
- Alexia Classroom per a professorat
 - Compartició de recursos entre àmbits, cicles, etapes i/o escoles
 - Cursos de formació
- Plataforma de compra de material informàtic i equipament esportiu



Protocol de comunicació interna

2022-23



Protocol de comunicació interna

Comunicació interna

Comunicació interna personal docent i no docent		Comunicació interna escola – família – serveis	
Direcció <--> claustre (gestió / organització)	Via correu electrònic des del correu de direcció	Tutor/a - famílies (activitat pedagògica, sortides...)	Via Alexia amb còpia correu electrònic Còpia al correu de cap d'estudis i direcció
Direcció Pedagògica <--> claustre (projecte pedagògic d'escola)	Via correu electrònic des del correu de direcció pedagògica	No tutor – famílies (activitat pedagògica, sortides...)	Via Alexia amb còpia correu electrònic Còpia a tutor/a
Caps d'estudis <--> claustre (projecte pedagògic d'etapa)	Via correu electrònic des dels correus de caps d'estudis.	Tutor/a – família concreta (actitud)	Via Alexia amb còpia correu electrònic Còpia al correu de cap d'estudis
Professorat – claustre	Via correu electrònic des del correu personal	No tutor/a – família concreta (actitud)	Via Alexia amb còpia correu electrònic Còpia a tutor/a Còpia al correu de cap d'estudis i direcció
Professorat – administració (gestió laboral: absències, baixes...)	Via correu electrònic al correu d'absències	Tutor/a – família concreta (entrevista)	Via Alexia amb còpia correu electrònic Si cal exposar-ho a la reunió d'etapa
Professorat – administració (sortides, excursions...)	Via correu electrònic al correu de sortides	No tutor/a – família concreta (entrevista)	Via Alexia amb còpia correu electrònic Informar al tutor/a a priori i a posteriori.
Professorat – coordinador TIC (temes tècnics)	Via correu electrònic al coordinador TIC	Professorat – editorial, ajuntament, agència, entitat, ...	Via correu electrònic Còpia al correu de cap d'estudis i direcció i direcció pedagògica
Professorat – coordinadora TIC (temes administratius: Alexia...)	Via correu electrònic al correu de secretaria		
Comunicacions informals / urgents d'interès general d'escola	Via grup / grups de l'escola de WhatsApp		

Comunicació 22-23

One team, one goal

Tlf escola: 93 867 03 98
Whatsapp escola: 651532235



Comunicació família - escola

- Consulta per motius econòmics
 - Judit Agustí (Administració): administracio@cordemariasantceloni.cat
- Consulta sobre serveis
 - Menjador (dinar / esmorzar)
 - Consulta general sobre el servei - Judit Agustí (Administració): administracio@cordemariasantceloni.cat
 - Consulta sobre l'ús del servei - Dolors González (Secretaria escola): escola@cordemariasantceloni.cat
 - Botiga virtual
 - Judit Agustí (Administració): administracio@cordemariasantceloni.cat
 - Acollida
 - Consulta general sobre el servei - Judit Agustí (Administració): administracio@cordemariasantceloni.cat
 - Consulta sobre l'ús del servei - Dolors González (Secretaria escola): escola@cordemariasantceloni.cat
- Extra-escolars
 - Consulta general sobre el servei - Judit Agustí (Administració): administracio@cordemariasantceloni.cat
 - Consulta sobre l'ús del servei:
 - Escola - Judit Agustí (Administració): administracio@cordemariasantceloni.cat
 - AFA - delegat/da de curs

Comunicació 22-23

One team, one goal



Comunicació família - escola

- Consulta acadèmica (informes)
 - Marina Moreno (Secretaria Acadèmica): secretaria@cordemariasantceloni.cat
- Consulta xarxes, web i ús eines corporatives:
 - Marina Moreno (Secretaria Acadèmica): secretaria@cordemariasantceloni.cat
- Consulta pedagògica → tutor/a - sempre en primera instància, el tutor deriva:
 - Consulta actitud, seguiment, avaluació, matèries específiques, gestió grup-classe - tutor/a
 - Consultes psicopedagògiques - DOIP - Roser Mesa (psicopedagoga): roser.mesa@cordemariasantceloni.cat
 - Consultes de línia d'escola
 - Cap d'estudis d'etapa:
 - Infantil i Primària - Laia Hierro: capestudiseiep@cordemariasantceloni.cat
 - ESO - Núria Alfaras: capestudiseso@cordemariasantceloni.cat
 - Coordinació EVICE - Georgina Llorens: coordinacioevince@cordemariasantceloni.cat
 - Direcció Pedagògica - Xavi Becerra: direccio pedagogica@cordemariasantceloni.cat
 - Direcció General - Judit Lacomba: direccio@cordemariasantceloni.cat

Comunicació 22-23

One team, one goal



Comunicació família - escola

Tutories Educació Infantil

P3 El: Marta Sibina: marta.sibina@cordemariasantceloni.cat

P4 El: Montse Gómez: montse.gomez@cordemariasantceloni.cat

P5 El: Glòria Moreno: gloria.moreno@cordemariasantceloni.cat

Tutories Educació Primària

1r EP: Laia Hierro: laia.hierro@cordemariasantceloni.cat

2n EP: Gemma Martí: gemma.marti@cordemariasantceloni.cat

3r EP: Carme Cruells: mcarme.cruells@cordemariasantceloni.cat

4t EP: Jordi Planas: jordi.planas@cordemariasantceloni.cat

5è EP: Georgina Llorens: georgina.llorens@cordemariasantceloni.cat

6è EP: Nico La Torre: nico.latorre@cordemariasantceloni.cat

Tutories Educació Secundària

3r ESO: Joan Cruells: joan.cruells@cordemariasantceloni.cat

4t ESO: Florenci Llavina: florenci.llavina@cordemariasantceloni.cat

1r ESO: Àngela Grau: angela.grau@cordemariasantceloni.cat

2n ESO: Albert Valls: albert.valls@cordemariasantceloni.cat

Comunicació 22-23

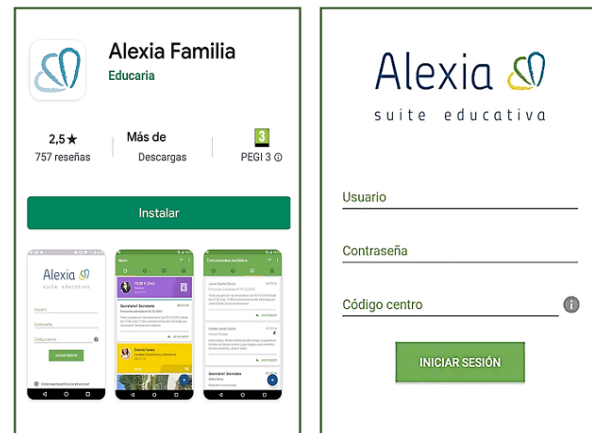
One team, one goal

Comunicació família - escola

- Comunicats generals: des de Direcció via Alexia (comunicat) amb còpia al correu electrònic
- Comunicats de curs: des de la tutoria via Alexia (comunicat) amb còpia al correu electrònic
- Entrevistes i reunions: des de la tutoria via Alexia (Entrevistes)
- Gestió d'absències i retards, també deures i actitud: des de les matèries concretes via Alexia (Passar llista)
- Respostes (ull - des d'Alexia no fa còpia correu)

Alexia 

• Gestió • Comunicació • Integració



- App Alexia Família
- Usuari: user Office (sincronització)
- Contrassenya: password Alexia
- Codi de centre: 7tmi





Comunicació externa

2022-23



Comunicació externa

Pàgina web: <https://www.cordemariasantceloni.cat/>

Partim d'una web principal de la FECM que aglutina tota la informació relativa a la institució:

- URL: <http://www.cordemaria.cat/>
- IDIOMES: català
- ENLLAÇ AMB ALTRES INSTITUCIONS: enllaços als 9 centres de la Fundació
- CONTINGUTS: web amb tota la informació relativa a la institució

A la capçalera de la pàgina web hi trobem:

- Dades de contacte
- Accés directe a la botiga virtual de la institució

En el menú horitzontal hi trobem els següents apartats:

- Inici
- Qui som?
- Les nostres escoles
- Normativa i aspectes legals
- Innovació i valors
- Recull de fotografies dels diferents centres

El cos de la pàgina web el componen tres columnes:

- Vídeos
- Últimes notícies
- Enllaços a les diferents escoles

A la part baixa del lloc web hi trobem:

- Dades de contacte
- Mapa de localització de tots els centres
- Adreça de la FECM



The screenshot shows the website for 'COR DE MARIA - SANT CELONI'. The header includes the logo and navigation links: 'Inspirar | Educar | Estimar'. The main banner features the text 'INSPIRAR EDUCAR ESTIMAR' and 'PORTES OBERTES CADA DIA' with a call to action 'Vine a veure'ns! Preinscripció 2023-2024' and a button 'DEMANA CITA PRÈVIA'. Below the banner is a red section for 'Preinscripció i matrícula' with a 'Més informació' button. The sidebar contains several links: 'Pla d'actualació per al curs 2021-2022', 'Programació General Anual', 'El nostre projecte educatiu', 'Entra a Alexia', 'Menús menjador', 'Vídeos', 'Accés a AMPA', 'Moodle', 'Botiga virtual', and 'Xerrades fundació'. There are also social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram, and a 'Seguiu el dia a dia de l'escola' section with a grid of photos and a 'Carrega més' button.

Comunicació externa

Xarxes Socials Cor de Maria de Sant Celoni



Cor de Maria Sant Celoni



Instagram

@cordemariasantceloni

<https://www.instagram.com/cordemariasantceloni/>



Twitter

@CdMSantCeloni

<https://twitter.com/cdmsantceloni?lang=es>



Facebook

@CdMSantCeloni

<https://www.facebook.com/CdMSantCeloni>

Oferta de continguts, especialment imatges i vídeos, sobre el dia a dia a l'escola, també, llançament de noves propostes, aspectes destacats del nostre model pedagògic i altres iniciatives que poden interessar les famílies d'escola i potencials.



Desembre 2022

Ens fa molta il·lusió presentar-vos aquesta iniciativa que avui surt a la llum. Ja fa uns quants anys que estem presents a les xarxes socials, fet que ens ha permès mostrar tot allò que anem fent a l'escola, però teníem ganes de també fer-ho d'una manera diferent, des d'un altre mitjà, en què tots hi puguem ser protagonistes.

Avui neix un nou projecte d'escola, un projecte de tots amb la intenció d'explicar-vos petits moments que passen a casa nostra, episodis temàtics de quelcom que trobem interessant de compartir, xerrades de mestres, pares, alumnes i de convidats especials... avui neix el podcast del CdM Sant Celoni.

De ben segur que aquest projecte l'anirem construint plegats i ens permetrà gaudir amb vosaltres de la vida de la nostra escola.

Comunicació 22-23

One team, one goal

Projecte de PPOO



ELS 8 ELEMENTS DEL NOSTRE PROJECTE PEDAGÒGIC

- | | | | |
|---|------------------------------------|---|--|
| 1 | Projecte educatiu 3-16 | 5 | Projecte d'Arts Escèniques i Esport |
| 2 | Projecte relació família-escola | 6 | Projecte Científicotecnològic i Robòtica |
| 3 | Projecte de metodologies actives | 7 | Projecte de Llengües Estrangeres |
| 4 | Projecte d'atenció a la diversitat | 8 | Projecte d'Educació en Valors |

Comunicació 22-23

One team, one goal

Projecte de PPOO

Emprenedora

Busca solucions creatives i innovadores, amb esforç i entusiasme per aprendre.



Compromesa

S'implica amb l'entorn i la societat per a la recerca del bé col·lectiu.

Competent

Resol situacions diverses desenvolupant el ventall d'aprenentatges adquirits.



Reflexiva

Analitza situacions, fets i circumstàncies per construir la seva pròpia opinió.

Conscient

Es coneix, s'estima i sap canalitzar les seves emocions per relacionar-se de manera assertiva.





Comunicació institucional

Creació de les XXSS de la FECM



Comunicació institucional

Xarxes Socials FECM



Fundació Educativa Cor de Maria



Twitter

@FE_CorDeMaria



Facebook

@Fundació Educativa Cor de Maria

- Gestió directa des de la Fundació.
- Oferta de continguts sobre temes d'actualitat, dates clau del calendari escolar, aspectes destacats del nostre model pedagògic i altres iniciatives que poden interessar les famílies de la FECM i al públic extern.
- Un complement: el @FE_CorDeMaria i Facebook @Fundació Educativa Cor de Maria, no substituiran ni les xarxes socials de cadascuna de les escoles ni els canals tradicionals d'informació i comunicació.
- Vehicular el posicionament de la institució en relació a aspectes educatius i difondre els esdeveniments i notícies més rellevants de les nostres escoles.



Formació 22-23

Eines TIC

EDC (M5)

Innovació Pedagògica



Formació 22-23

Alexia Famílies (entrevistes), Alexia Famílies (absències) i Alexia Classroom (quadern del professor i avaluació) – 8h



Alexia

Alexia Famílies (absències) - [2022-08-30 Alexia - Absències i retards.mov](#)

- EI i EP per franges
- ESO per hores

(*) famílies poden gestionar-ho a través de l'App

Alexia Famílies (entrevistes i fulls de seguiment + gestió DOIP) - [2022-08-30 Alexia - Entrevistes.mov](#)

(***) – tutors/es explicar reunió de pares i mares

Alexia Classroom

Compartició de continguts – biblioteca – ex. CP i EVICE (lema)

- La biblioteca (recursos compartits per totes les escoles de la FECM) - [2022-08-30 Classroom-Biblioteca.mov](#)
- El taller (recursos compartits a Sant Celoni)
 - Exportar un curs de la biblioteca (de la biblioteca al meu taller) - [2022-08-30 Classroom - Exportar curs.mov](#)
 - Importar un curs de la biblioteca (del meu taller cap a la biblioteca) - [2022-08-30 Classroom - Importar Curs.mov](#)
 - Afegir participants a una aula / taller - [2022-08-30 Classroom - Participants.mov](#)

Quadern del professor i avaluació

Còmput d'hores:

1,5h x 3 = 4,5h (27, 28 i 29 de juny de 9:00 a 10:30h)

2h (2 de setembre de 9:00 a 11:00h)

1,5h assíncrones

Formació 22-23

EDC (Mòdul 5) – 10h



Curs 21-22 - 30h

- **Mòdul 1: Ús metodològic dels EVAs (feedback)**

En aquest mòdul es pretén donar a conèixer els mecanismes que tenen els EVA per millorar la retroalimentació que reben els alumnes (comentaris directes, ús de rúbriques, coavaluació, etc.). El mòdul també vol aconseguir que els docents facin una reflexió sobre l'ús que estan fent dels entorns virtuals d'aprenentatge.

- **Mòdul 2: Protecció de dades i seguretat**

En aquest mòdul es pretén dotar als docents d'estratègies per utilitzar els dispositius digitals evitant els perills potencials i assegurant un alt grau de protecció de dades, especialment de les dades dels alumnes.

- **Mòdul 3: Avaluació de la competència digital de l'alumnat**

En aquest mòdul es pretén que els docents coneguin les dimensions de la competència digital de l'alumnat. A partir d'aquest coneixement, es demana als docents que analitzin el desenvolupament d'aquesta competència en les activitats de la seva àrea o matèria.

- **Mòdul 4: Itineraris formatius en petit grup**

A partir de la diagnosi feta de la competència digital docent (es recomana utilitzar l'eina Selfie for teachers), els docents seleccionen un itinerari formatiu per a realitzar en grup, de l'oferta formativa del Departament (kudis).

Curs 22-23 - 10h

- **Mòdul 5: Situacions d'aprenentatge amb l'ús de tecnologia en el marc del nou currículum**

En aquest mòdul es fa una presentació dels aspectes principals del nou currículum, s'hi emmarquen les situacions d'aprenentatge i s'aborda el seu disseny, especialment amb l'ús de tecnologia digital.

Formació 22-23

P1. Construïm el nostre pla de formació institucional – 10h



Dirigida als claustres de totes les escoles de la FECM

Format:

- 5 sessions a distància
- Cada sessió 1h 45 min
- Eines de treball: plataforma Zoom per les videoconferències + plataforma Teams com EVA
- Balma

Continguts: Qüestions clau de la pràctica pedagògica avui

- Sessió 1, 21 de novembre - enfocaments actius i globalitzats
- Sessió 2, 30 de gener - avaluació formadora
- Sessió 3, 27 de febrer - estructura del currículum en competències
- Sessió 4, 27 de març - avaluació competencial
- Sessió 5, 8 de maig - preparació dels productes finals de la formació

Formació 22-23

P3. La nostra escola en 2 minuts – 2h



Dirigida als claustrs i PAS de totes les escoles de la FECM
(prèvia per a direccions el dimecres 21 de setembre)

Format:

- 1 sessió a distància de 2h el dilluns 24 d'octubre
- Eines de treball: plataforma Teams
- Abancalar

Continguts: relat per a parlar de la nostra escola, missatge clar i concís (política de màrqueting)

Formació 22-23

P2. La innovació pedagògica a les escoles Cor de Maria – 13h



Dirigida a direccions, direccions pedagògiques, caps d'estudis i equip de gestió

Format:

- Una sessió a distància conjunta per iniciar la formació i donar les pautes de treball (1,5h). Dimecres 5 d'octubre de 17.15 a 19.00h
- Sessions de feina asincrònica en modalitat autoformativa (en total 10h)
- Una sessió a distància conjunta (1,5h). Dimecres 30 de novembre de 17.15 a 19.00h
- Eines de treball: plataforma Zoom per les videoconferències + plataforma Teams com EVA

Continguts: Qüestions clau de la pràctica pedagògica avui

- Canvi educatiu, innovació i lideratge.
- Sistemes àgils de planificació. Metodologia d'acompanyament.
- Qüestions clau de la pràctica pedagògica avui:
 - Enfocaments actius i globalitzats.
 - Avaluació formativa, formadora i informes a les famílies.
 - Currículum i avaluació competencial.
 - Socioconstructivisme i evidències d'aprenentatge.



Imatge corporativa

2022-23



Imatge corporativa

Manual d'estil



L'objectiu general de la política de comunicació és crear una estratègia de comunicació per a la Fundació Educativa Cor de Maria i les seves 9 escoles i aplicar-la en el seu dia a dia tant a nivell intern com extern.

Si bé, es poden desglossar objectius més específics:

- Establir l'estil comunicatiu de la Fundació.
- Organitzar la comunicació (interna i externa) de les escoles.
- Definir els processos comunicatius protocol·litzant els aspectes que siguin necessaris.
- Consolidar un equip de comunicació a cada escola que fonamentin les seves accions en el coneixement i en la reflexió sobre els actes comunicatius.
- Involucrar el personal docent i no docent dels centres, en el sentit de sentir-se actors imprescindibles de cara a mostrar i comunicar el que som i el que volem com a centres educatius de qualitat i diferenciats de la resta d'escoles del voltant.
- Establir i difondre la política comunicativa del centre i donar-la a conèixer a tots els membres de la comunitat educativa.

Imatge corporativa

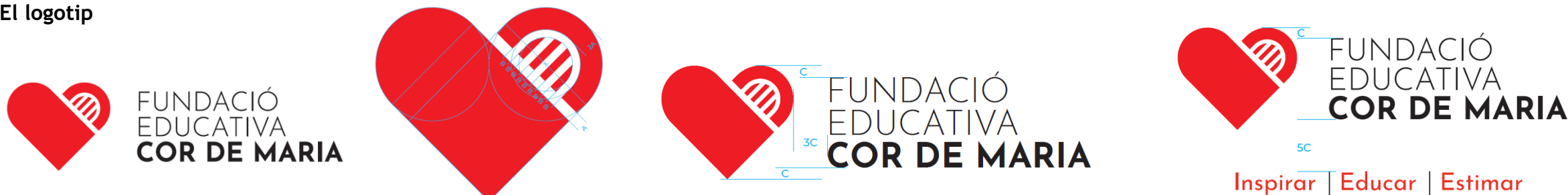
Manual d'estil



La marca d'escola

Les primeres indicacions del manual d'estil de marca fan referència a aspectes essencials associats a la simbologia, al significant, és a dir, a la marca d'escola: nom, logotip, aspectes generals de l'estil de marca i de comunicació formal i altres.

El logotip



Tipografia

La marca s'ha construït amb la tipografia *Josefin*, una tipografia variable de *Google Fonts* amb diversos estils disponibles. La marca està formada amb els estils *light* i *bold*. En cas de no poder instal·lar la font *Josefin*, s'accepta Trebuchet MS.

JOSEFIN LIGHT
abcdefghijklmnopñ
opqrstuvwxyzç
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZÇ
1234567890
!".\$%&/()=?;:°ª|@#~€`+'-;,:.[]{}<>

JOSEFIN BOLD
abcdefghijklmnopñ
opqrstuvwxyzç
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZÇ
1234567890
!".\$%&/()=?;:°ª|@#~€`+'-;,:.[]{}<>

Imatge corporativa

Manual d'estil



El correu electrònic

Per a la redacció dels missatges de correu electrònic cal tenir present:

- FONT
 - Trebutchet MS
 - Mida 12
 - Color negre
- SIGNATURA
 - Logotip (esquerre)
 - Identificador (dreta): persona i escola
 - Advertiment legat



Judit Lacomba i Masmiquel
Directora Cor de Maria Sant Celoni
Av. Verge del Puig, 3 - 08470 Sant Celoni
938 67 03 98
www.cordemariasantceloni.cat

Advertiment important

Aquest missatge conté informació confidencial i/o privilegiada. Si vostè no és el destinatari o una persona expressament autoritzada pel destinatari per rebre aquest missatge no ha d'utilitzar, copiar, reenviar, distribuir o en general, disposar de cap manera de la informació inclosa en el mateix. Si hagués rebut aquest missatge per error, informi a l'emissor en aquest sentit mitjançant una resposta immediata i esborri el missatge, si us plau. Moltes gràcies.


Important notice

This message contains confidential and/or privileged information. If you are not the addressee or authorized to receive this for the addressee, you must not use, copy, forward, disclose or take any action based on this message or any information herein. If you receive this message in error, please advise the sender. Thank you.

🌱 Abans d'imprimir aquest missatge, pensa si és realment necessari fer-ho: el medi ambient és cosa de tothom.

Un document de text

El document de text oficial consta de:

- Encapçalament
- 
- COR DE MARIA SANT CELONI**
Av. Verge del Puig, 3
08470 Sant Celoni
- Tel 93 867 03 98
cordemaria@cordemariasantceloni.cat
www.cordemariasantceloni.cat
- Cos
 - Font Trebutchet MS
 - Cos 14 per a títols separadors
 - Cos 10 per text normal
 - Interliniat 1,5 (simple si cal compactar)
 - Separació de 6 unitats d'espaiat anterior entre paràgrafs (no es pot reduir)
 - Peu de pàgina

Cor de Maria Sant Celoni és un centre concertat per la Generalitat de Catalunya pertanyent a la xarxa d'escoles de la Fundació Educativa Cor de Maria.

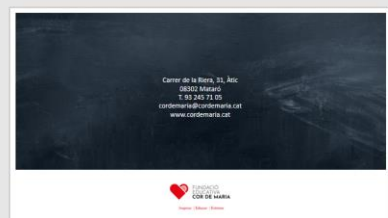
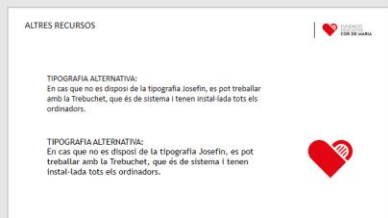
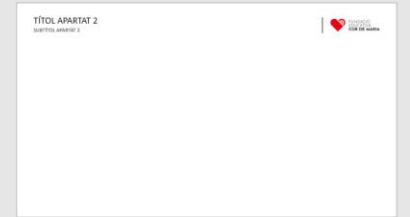
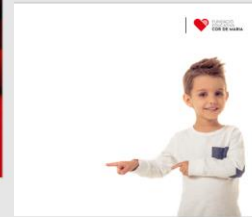
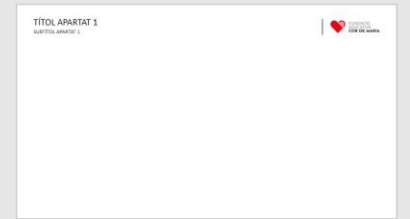
Imatge corporativa

Manual d'estil

Les presentacions multimèdia

El manual d'estil també dona indicacions dels formalismes a seguir en cas d'una presentació multimèdia.

La font usada ha de ser Josefin o, en el seu defecte, Trebuchet MS.



Imatge corporativa

Manual d'estil



Els vídeos

El resultat final d'un vídeo sempre dependrà directament dels objectius i finalitats que es persegueixin amb la seva realització però es concreten alguns aspectes generals a tenir presents.

Aspectes formals d'edició:

- Gravació en horitzontal
- Dinamisme, llum natura i que denoti frescor
- Si cal música de fons ha d'estar lligada amb els valors de l'escola
- Durada inferior a minut i mig per tal que pugui ser penjat a la pàgina web de l'escola, circular per les xarxes socials i grups de Whatsapp sense problemes.

Aspectes formals de muntatge:

- Caràtula d'entrada
 - Coincideix amb la 1a transparència de la presentació multimèdia però la pissarra de fons ocupa tota la pantalla.
- Mosca
 - La mosca és la imatge del cor sense titulació.
- Tancament
 - Fons blanc amb el logotip de la FECM amb el *baseline*.



Espais virtuals d'aprenentatge

2022-23



Espais virtuals d'aprenentatge

Eines digitals d'aprenentatge i comunicació

- Alumnat - Professorat: tasques i feedback
- Famílies - Professorat: seguiment i avaluació

Eines Microsoft Office

- Correu corporatiu
- Reunions virtuals a través de l'eina Teams
- Editor de text i fulls de càlcul
- Unitat compartida i treball col·laboratiu en línia a través de l'eina OneDrive

Plataforma Alexia

- Registre d'aula
- Avaluacions i informe
- Seguiment tutorial
- Quadern del professor
- Alexia Classroom



Seguiment i avaluació del Pla de Comunicació

2022-23



Seguiment i avaluació del Pla de Comunicació

Indicadors de les enquestes de satisfacció



A qui va dirigit?

A tota la Comunitat Educativa.

Què es mesura?

El grau de satisfacció respecte de la comunicació.

Com es mesura?

A través d'enquestes de satisfacció.

Què es fa amb els indicadors?

Revisió direcció final de curs: anàlisi indicadors i proposta de millora.

Moltes gràcies!



Inspirar | Educar | Estimar